

Suite à leur rapprochement, **Digiforma** et **Rich-ID** donnent naissance à un nouveau leader de la formation professionnelle et de l'EdTech.

Digiforma (groupe A World For Us), logiciel de référence dédié aux professionnels de la formation, étend sa position de leader en annonçant une prise de participation majoritaire dans l'éditeur de logiciel Rich-ID. Effective le 1 mars 2023, cette opération scelle l'avènement d'un nouveau leader français de la formation professionnelle. Elle permet à Digiforma de franchir une nouvelle étape de son développement et de confirmer son ambition de devenir leader européen de l'EdTech.

Depuis le 1er mars, l'éditeur de la plateforme SaaS à destination des professionnels de la formation connue sous la marque [Digiforma](#) s'est rapproché de [Rich-ID](#), également éditeur de logiciels. L'ambition derrière cette union est de proposer le premier écosystème d'outils intégrés dédiés aux professionnels de la formation, leur permettant de réussir leur transformation digitale.

En s'adressant aux organismes certificateurs avec sa solution myCertif, Rich-ID s'inscrit dans une tendance forte, en France et en Europe. La certification professionnelle est clé dans la stratégie européenne en matière de compétences et occupe une place grandissante dans les choix individuels de formation. Selon le [baromètre](#) de la formation professionnelle 2022 réalisé par VISIPLUS Academy et la société d'études BVA, 45% des actifs en France accordent une importance majeure à la dimension diplômante ou certifiante d'une formation. Ce nombre s'élève même à 62% chez les 18-24 ans.

La nouvelle association couvre pour la première fois le spectre complet, du dispensateur de formation au porteur de certification professionnelle. Avec les évolutions structurelles et réglementaires actuelles, ces organisations sont amenées à renforcer largement leurs collaborations pour répondre aux mutations du marché de l'emploi.

Au global, les logiciels du groupe sont déjà utilisés par plus de 1 500 000 salariés chaque année, et près de 4 500 entreprises sont clientes des solutions [Digiforma](#) et [myCertif](#). Les clients sont à la fois des leaders du CAC 40 (Orange, Teleperformance, TotalEnergies...) des régions (Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine), des OPCO et branches professionnelles (fnsea, AKTO, AFDAS, CCCA-BTP, Galileo, YNOV...), et des Organismes de Formation (Emmaüs connect, Educagri,...).

À propos du groupe A World For Us

Depuis sa création, le groupe A World For Us s'est donné pour mission de réinventer méthodiquement les outils numériques pour les acteurs du secteur de la formation professionnelle afin de leur permettre de réussir leur transformation digitale. Avec le logiciel [Digiforma](#), sa solution phare, les professionnels de la formation sont accompagnés dans leur gestion administrative et commerciale, ainsi que dans la mise en place de formations à distance. Une plateforme qui connaît une croissance mensuelle à deux chiffres.

À propos de Rich-ID

Depuis maintenant 20 ans, Rich-ID accompagne les professionnels de la formation, de l'emploi et de l'insertion professionnelle dans leur transformation digitale. Les différents outils mis à leur disposition visent à automatiser et à centraliser un maximum de tâches pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier.

Avec son logiciel [myCertif](#), Rich-ID simplifie la gestion administrative et réglementaire des certifications professionnelles (RNCP / RS). Portées par les organismes certificateurs, elles sont devenues un enjeu majeur en conditionnant en particuliers l'accès aux financements CPF.

Comme le souligne [Stéphane Delorme](#), *cofondateur* du groupe A World For Us, "la certification professionnelle devient un sujet central pour le secteur de la formation. À la fois conseil des acteurs institutionnels et plateforme SaaS la plus aboutie pour les organismes certificateurs, Rich-ID possède un positionnement unique sur le domaine. Nous sommes ravis qu'ils rejoignent le groupe A World For Us, complétant ainsi notre écosystème de solutions intégrées pour les acteurs de la formation professionnelle et nous permettant d'asseoir notre position de leader en France, avec l'Europe en ligne de mire."

Ce rapprochement va permettre à Rich-ID de "continuer sa croissance en tant qu'éditeur de logiciels dans le domaine de l'emploi et de la formation professionnelle", comme le souligne [Clément Bisch](#), *co-fondateur* de Rich-ID.

Un groupe novateur dans le secteur de la formation professionnelle

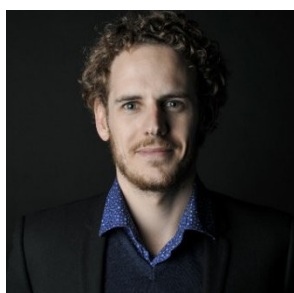
Par ailleurs, Digiforma a su s'imposer comme une véritable marque-média à la communauté solide. Son magazine en ligne [Digiformag](#) est devenu en quelques années la référence en matière d'information ayant trait à la formation professionnelle. Un magazine papier publié trois fois par an et [OF Connect](#), la première communauté en ligne rassemblant les organismes de formation connectés, complètent ce panel d'outils à destination des acteurs de la formation professionnelle. Un écosystème dont pourra désormais bénéficier Rich-ID grâce à cette union.

A WORLD FOR US

Building the future of training



Les co-fondateurs commentent



Pour **Clément Bisch**, *co-fondateur* de Rich-ID : “Toutes les équipes de Rich-ID se réjouissent du rapprochement avec le groupe A World For Us. Les synergies que nous allons mettre en place grâce à nos expertises vont permettre de développer notre position d’éditeur de logiciels leader sur le marché de l’emploi formation et de la formation professionnelle. Avec le groupe A World For Us, de nombreuses opportunités s’ouvrent à nous, comme à nos clients et nos partenaires”.



Pour **Stéphane Delorme**, *co-fondateur* du groupe A World For Us : “La certification professionnelle devient un sujet central pour le secteur de la formation. À la fois conseil des grands acteurs et plateforme SaaS la plus aboutie pour les organismes certificateurs, Rich-ID possède un positionnement unique sur le domaine. Nous sommes ravis qu’ils rejoignent le groupe A World For Us, complétant ainsi notre écosystème de solutions intégrées pour les acteurs de la formation professionnelle et nous permettant d’asseoir notre position de leader en France, avec l’Europe en ligne de mire”.

Contact presse

[Swann Le Moigne](mailto:swann.lemoine@aworldforus.com) (Responsable Marketing & Communication)
swann.lemoine@aworldforus.com - 06 44 66 11 92